

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурсов в рамках общественного проекта
Приволжского федерального округа «Победа»

I. Конкурс «Лучшая музейная экспозиция».

1.1. Участники конкурса

Конкурс проводится среди музеев, действующих в регионах, расположенных в пределах Приволжского федерального округа:

- региональные (муниципальные) музеи (музеи, имеющие региональный - республиканский, краевой, областной или муниципальный статус);
- музеи средних общеобразовательных учреждений (школьные музеи).

1.2. Сроки проведения конкурса

I этап (информирование региональных органов власти и общественных структур) – до 2 марта 2015 г.

II этап (подача заявок) – до 31 марта 2015 г.

III этап (работа окружной конкурсной комиссии) – до 15 апреля 2015 г.

IV этап (награждение победителей в ходе очного подведения итогов) – 28-30 апреля 2015 г., Пензенская обл.).

1.3. Механизм реализации

В конкурсе участвуют музейные экспозиции, отражающие историю Великой Отечественной войны, а также ее взаимосвязь и влияние на формирование патриотических ценностей граждан на современном этапе развития общества.

Заявки подаются в письменном и электронном видах в аппарат полномочного представителя на адрес электронной почты dep_or@pprp.pfo.ru.

Структура заявки:

1. Презентация музея и экспозиции (18-20 слайдов в формате Power Point) по следующей структуре:

- название учреждения;
- название экспозиции;
- развернутая информация об экспозиции (площадь, количество экспонатов, постоянная или временная экспозиция (с указанием времени существования), наличие уникальных экспонатов, посещаемость, мероприятия, проводимые с использованием экспозиции);

- информация об организации на базе музея научно-исследовательской и культурно-просветительской работы;
 - наличие публикаций сотрудников музея в научных и общественно-политических изданиях;
 - иные формы работы с населением (в т.ч. инновационные);
2. Копии публикаций о работе музея в СМИ (не более 10 публикаций);
 3. Краткий отзыв главного федерального инспектора по региону с предложением о поощрении участника конкурса;
 4. Фотографии экспозиции (не более 10 шт.);
 5. Дополнительная информация (на усмотрение участников конкурса, не более 3 стр.).

На первом этапе работы конкурсной комиссии полученные заявки рассматриваются ее членами в индивидуальном порядке. Каждый из членов комиссии заполняет бланк оценок (до 10 баллов по каждому критерию, а также может выставить дополнительную оценку до 10 баллов с учетом содержания дополнительной информации). По итогам оценок 10 лучших заявок по каждой номинации выходят во второй этап.

На втором этапе конкурсной комиссией в формате видео-конференц-связи определяются победитель и призеры в обеих номинациях (1-3 места).

Руководители (представители) учреждений, ставших лауреатами, приглашаются на торжественную церемонию награждения победителей и призеров конкурса, в ходе которой оглашаются окончательные результаты.

1.4. Критерии определения победителей:

- целостность экспозиции, отражающей историю Великой Отечественной войны;
- организация на базе музея научно-исследовательской и культурно-просветительской работы, наличие публикаций сотрудников музея в научных и общественно-политических изданиях;
- взаимодействие с учебными заведениями в целях организации внеурочной работы;
- иные формы работы с населением, в т.ч. инновационные;
- оценка публикаций о деятельности музея в СМИ;
- оценка информации о посещаемости (на основе информации о реализованных билетах, ведущемся учете, организованных экскурсиях и др.);
- оценка сайта (электронной страницы) музея.

1.5. Победители и призеры конкурса

По итогам определяются победитель и два призера по каждой номинации, получающие дипломы, памятные медали и сертификаты на приобретение оборудования (стоимость сертификатов: 1 место – 70 тыс. руб., 2 место – 50 тыс. руб., 3 место – 30 тыс. руб.).

II. Конкурс СМИ

2.1. Участники конкурса

Участниками конкурса являются печатные, телевизионные, радио и электронные средства массовой информации, действующие в регионах, расположенных в пределах Приволжского федерального округа, а также отдельные журналисты (группы журналистов), являющиеся авторами материалов, размещенных в указанных СМИ по профилю конкурса.

2.2. Сроки проведения конкурса

I этап (информирование региональных органов власти и общественных структур) – до 20 февраля 2015 г.

II этап (подача заявок) – до 31 марта 2015 г.

III этап (работа конкурсной комиссии) – до 23 апреля 2015 г.

IV этап (награждение победителей в ходе очного подведения итогов) – 28-30 апреля 2015 г., Пензенская обл.).

2.3. Механизм реализации

Победители и призеры определяются в 5-ти номинациях:

- «Лучшее печатное СМИ»;
- «Лучшее электронное СМИ»;
- «Лучшая печатная публикация»;
- «Лучший телевизионный сюжет»;
- «Лучший радиосюжет».

В конкурсе участвуют СМИ и журналисты, отражающие историю Великой Отечественной войны, а также ее взаимосвязь и влияние на формирование патриотических ценностей граждан на современном этапе развития общества. Особое внимание при этом будет уделяться отражению ценностной взаимосвязи Победы в Великой Отечественной войне и формированию патриотического самосознания у современной молодежи, деятельности военно-патриотических клубов, центров и др. объединений патриотической направленности.

Заявки подаются в письменном и электронном видах в аппарат полномочного представителя на адрес электронной почты dep_or@prpp.pfo.ru.

Структура заявки для номинаций «Лучшее печатное СМИ» и «Лучшее электронное СМИ»:

1. Название средства массовой информации;
2. ФИО и контактная информация главного редактора;
3. Тираж для печатных СМИ, подтверждаемая информация об охвате аудитории для электронных СМИ (количество просмотров конкретных материалов и общая посещаемость ресурса – количество уникальных посетителей в месяц);
4. Развернутая информация о материалах, вышедших по тематике конкурса (статьи, репортажи, интервью и пр.) с указанием ссылок (до 10 строк по каждому материалу);
5. Наличие обратной связи (отклики читателей на сайтах, письма читателей и др.);
6. Информация об авторах статей;
7. Обоснование уникальности работы, проводимой СМИ в связи с празднованием 70-летия Победы (до 1 стр.);
8. Ключевые материалы (до 5 наиболее значимых статей, опубликованных в СМИ, размещенных репортажей, фильмов и т.д. по тематике конкурса);
9. Краткий отзыв главного федерального инспектора по региону с предложением о поощрении участника конкурса;
10. Дополнительная информация (на усмотрение участников конкурса, не более 3 стр.).

Структура заявки для номинаций «Лучшая печатная публикация», «Лучший телевизионный сюжет», «Лучший радиосюжет»:

1. ФИО, возраст и контактная информация автора (авторов);
2. Информация о месте публикации (выхода) конкурсного материала;
3. Номинируемый материал (копия вышедшего печатного материала) на электронном носителе (компакт-диск или флэш-карта с записью видео- и радио-сюжета);
4. Информация об обратной связи (наличие писем читателей, отклики на материал в Интернете, кол-во просмотров и др.);
5. Краткий отзыв главного федерального инспектора по региону;
6. Дополнительная информация (на усмотрение участников конкурса, не более 3 стр.).

На первом этапе работы конкурсной комиссии полученные заявки рассматриваются ее членами в индивидуальном порядке. Каждый из членов комиссии заполняет бланк оценок (до 10 баллов по каждому критерию, а также может выставить дополнительную оценку до 10 баллов с учетом содержания дополнительной информации). По итогам оценок 10 лучших заявок по каждой номинации выходят во второй этап.

На втором этапе конкурсная комиссия проводит совещание в формате видео-конференц-связи, по итогам которого определяются победитель и призеры во всех номинациях (1-3 места).

Руководители (представители) учреждений, ставших лауреатами, приглашаются на торжественную церемонию награждения победителей и призеров конкурса, в ходе которой оглашаются окончательные результаты.

2.4. Критерии определения победителей:

Для СМИ:

- количество, объем публикаций (сюжетов, роликов) в 2014-2015 гг. по теме 70-летия Победы (печатные листы, длительность сюжетов и передач);
- охват аудитории (тираж, данные социологических исследований, посещаемость сайтов по счетчику, обоснованная оценка);
- количество откликов аудитории (наличие обратной связи – письма, комментарии);
- использование архивных материалов;
- достоверность и информационная насыщенность;
- оригинальность и выразительность публикаций и др.

Для журналистов:

- качество и выразительность публикации (материала);
- достоверность и информационная насыщенность;
- отражение взаимосвязи ценности Победы в Великой Отечественной войне с современностью;
- отклик аудитории (письма, комментарии).

2.5. Победители и призеры конкурса

По итогам определяются победитель и два призера по номинациям «Лучшее печатное СМИ» и «Лучшее электронное СМИ», получающие дипломы, памятные медали и сертификаты на приобретение оборудования (электронная и фото-техника, профессиональные программы для верстки и графического дизайна). Стоимость сертификатов: 1 место – 100 тыс. руб., 2 место – 70 тыс. руб., 3 место – 50 тыс. руб.

Победители и призеры в 3-х индивидуальных номинациях получают дипломы, памятные медали и денежные премии (1 место – 70 тыс. руб., 2 место – 50 тыс. руб., 3 место – 30 тыс. руб.).

III. «Лучший военно-патриотический клуб».

3.1. Участники конкурса

Участниками конкурса являются военно-патриотические клубы, действующие в регионах, расположенных в пределах Приволжского федерального округа.

3.2. Сроки проведения конкурса

I этап (информирование региональных органов власти и военно-патриотических клубов) – до 20 февраля 2015 г.

II этап (подача заявок) – до 31 марта 2015 г.

III этап (работа конкурсного жюри) – до 23 апреля 2015 г.

IV этап (награждение победителей в ходе очного подведения итогов) – 28-30 апреля 2015 г., Пензенская обл.).

3.3. Механизм реализации

Конкурс военно-патриотических объединений и клубов проводится в заочной форме.

Заявки подаются в письменном и электронном видах в аппарат полномочного представителя на адрес электронной почты dep_or@pprp.pfo.ru.

Структура заявки:

1. Презентация клуба (18-20 слайдов в формате Power Point) с отражением следующих элементов:

- название и организационно-правовая форма клуба,
- информация о руководителе, включающая контактные сведения,
- место размещения, используемые помещения с указанием размера площадей,
- количество членов клуба, занимающихся на постоянной основе,
- сведения об организации обучающей и текущей деятельности (основные направления работы клуба, реализуемые программы, организация учебы по профильным направлениям),
- информация об организации работы с ветеранами Великой Отечественной войны и локальных конфликтов,
- информация о подготовке молодежи к службе в армии (с указанием данных по выпускникам клуба, направленных на службу в ряды Вооруженных Сил Российской Федерации в период 2012-2015 гг.),

- информация о наиболее значительных массовых военно-патриотических акциях, реализованных клубом,
- имеющиеся достижения в ходе слетов, соревнований и др. мероприятиях, проводимых на региональном и межрегиональном уровнях;
- 2. Отражение деятельности клуба в СМИ (с приложением копий публикаций);
- 3. Информация о сайте клуба (если имеется);
- 4. Дополнительно 5-6 фотографий, отражающих организацию работы и материально-техническую базу клуба;
- 5. Краткий отзыв главного федерального инспектора по региону с предложением о поощрении участника конкурса;
- 6. Дополнительная информация (на усмотрение участников конкурса, не более 3 стр.).

На первом этапе работы конкурсной комиссии полученные заявки рассматриваются ее членами в индивидуальном порядке. Каждый из членов комиссии заполняет бланк оценок (до 10 баллов по каждому критерию, а также может выставить дополнительную оценку до 10 баллов с учетом содержания дополнительной информации). По итогам оценок 10 лучших заявок выходят во второй этап.

На втором этапе конкурсная комиссия проводит совещание в формате видео-конференц-связи по итогам которого определяются победитель и призеры конкурса.

Руководители (представители) учреждений, ставших лауреатами, приглашаются на торжественную церемонию награждения победителей и призеров конкурса, в ходе которой оглашаются окончательные результаты.

3.4. Критерии определения победителей:

- охват молодежи деятельностью клуба,
- наличие авторских методик работы,
- достижения в конкурсах, слетах и др. соревновательных мероприятиях,
- работа с ветеранами;
- подготовку молодежи к службе в армии;
- взаимодействие со СМИ;
- оценка сайта (электронной страницы) клуба;
- качество и значимость проведенных массовых военно-патриотических акций.

Конкурсная комиссия рассматривает письменные заявки, заверенные руководителями региональных органов государственной власти, содержащие подтверждающие документы, копии публикаций в прессе и

иные материалы, определенные положением о конкурсе. На основании их сравнения по критериям (балльная оценка) определяются победители и призеры. В случае необходимости конкурсная комиссия имеет право затребовать от регионов дополнительную информацию.

3.5. Победители и призеры конкурса

Победитель и призеры награждаются дипломами, памятными медалями и премируются поездками:

- 1 место – в г. Москву (15 чел.),
- 2 место – в г. Брест (15 чел.),
- 3 место – в г. Волгоград (15 чел.).